|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Parcerias Principais**   * Transportadoras * Agências Bancárias * Fotógrafos * Assessoria de Imprensa * Marcas (Fornecedores) | **Atividades Principais**   * Definição de compras de mercadorias (insumos) * Difusão da marca * Aluguel de Estocagem * Cadastro de Produtos com fotos * Efetivação de Vendas pelo Site | **Proposta de Valor**   * Desenvolver o melhor e-commerce de tecnologia do Brasil. * Maior mix de produtos * Melhor experiência de compra * Melhor atendimento * Entrega Expressa em GO | | **Relacionamento com clientes**   * Tratar o cliente como amigo * Fidelizar através de campanhas * Conhecer o gosto de cada cliente em particular | **Segmentos de Clientes**   * Pessoas com conhecimentos técnicos em informática * Gamers * Classe Média * Todo o Brasil * Amantes de Tecnologia |
| **Recursos Principais**   * Produtos * Tecnologia * Pessoas * Armazéns | **Canais**   * Site (Digital) * Televendas * Chat Online * Facebook * Instagram |
| **Estrutura de Custo**   * TI: Plataforma, ERP e Anti-fraude * Produtos (CMV e Estoque) * Frete e Embalagem * Aluguel e demais custos fixos * Pessoas * Marketing * Cartão de Crédito | | | **Fontes de Receita**   * Vender produtos * Receita com frete * Vender publicidade (usar o volume de acessos do site para vender espaços com banners para fornecedores. | | |